

KURS RETORYKI PRAKTYCZNEJ
INSTYTUTU BADAŃ LITERACKICH PAN
Program ramowy 2024/2025

Lp.	NAZWA PRZEDMIOTU	PROWADZĄCY	LICZBA GODZIN
1.	Historia retoryki	Krzysztof Mrowcewicz	4
2.	Praktyki retoryczne w historii	Joanna Partyka	4
3.	Argumentacja. Sztuka prowadzenia sporu	Elżbieta Wierzbicka- Piotrowska	24
4.	Budowa mowy retorycznej	Ewa Modrzejewska	4
5.	Opracowanie argumentacji retorycznej z elementami krytycznego myślenia	Ewa Modrzejewska	8
6.	Debaty improwizowane	Agnieszka Kampka	4
7.	Relacja mówca-publiczność	Marzena Wasilewska	16
8.	Trening dykcyjno-głosowy	Izabella Jeżowska	32
9.	Retoryczne zastosowanie mowy ciała	Patryk Pawlak	16
10.	Retoryka nowych mediów	Anna Miłoszewska- Kiełbiewska	4
11.	Perswazja w fotografii, filmie i kulturze popularnej	Agnieszka Kampka	8
12.	Retoryka reklamy	Agnieszka Kampka	8
13.	Przemawianie publiczne: warsztaty i praca z kamerą	Urszula Kuleta	8
14.	Retoryka w komunikacji radiowej	Dariusz Bugalski	12
15.	Strój w przestrzeni publicznej z elementami makijażu	Magda Graff	8
16.	Retoryka w komunikacji telewizyjnej	Dariusz Łukawski	8
17.	Wybrane zagadnienia z ortofonii	Urszula Kuleta	4
18.	Retoryka praktyczna – rady ostatniej szansy	Anna Miłoszewska- Kiełbiewska	2
19.	Narzędzia komunikacji a osobowość	Conrado Moreno	4
Debaty oksfordzkie (egzamin)			4
RAZEM:			182