

Nazwa stanowiska: specjalistka/specjalista ds. promocji

Nazwa jednostki: Instytut Badań Literackich PAN

Link do strony www jednostki: <http://ibl.waw.pl>

Opis

Archiwum Kobiet to zespół badawczy Instytutu Badań Literackich PAN, działający od 2013 roku. Jego kierowniczką jest dr hab., prof. IBL PAN Monika Rudaś-Grodzka. Powstanie zespołu wiąże się z projektem „Archiwum Kobiet: Piszące”, realizowanym w ramach Narodowego Programu Rozwoju Humanistyki Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w latach 2013–2018. Działalność zespołu Archiwum Kobiet wykracza poza pole związane z projektem. Zespół zaangażowany jest w prace wydawnicze (seria „Lupa Obscura”, seria edytorska „Archiwum Kobiet”), opracowuje materiały należące do Archiwum Marii Janion, współorganizuje studia podyplomowe, organizuje seminaria (cykl „Duchowość kobiet”), wykłady otwarte, konferencje.

Wymagania

- wykształcenie co najmniej średnie (student/studentka, preferowane kierunki: zarządzanie i marketing, socjologia),
- znajomość specyfiki mediów społecznościowych,
- znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym w mowie i w piśmie,
- doświadczenie w realizacji zadań o charakterze promocyjnym zgodnych z wyżej wymienionym zakresem obowiązków,
- ponadprzeciętne zdolności nawiązywania kontaktów z ludźmi,
- wysoki poziom motywacji i kreatywnego podejścia do napotykanego problemów,
- samodzielność w realizacji wykonywanych obowiązków,
- umiejętność obsługi komputera, w tym m.in. MS Office.

Opis zadań

- opracowanie i wdrożenie strategii komunikacyjnej,
- poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań komunikacyjnych i promocyjnych, zapewniających skuteczność,
- realizacja wyznaczonych w strategii komunikacji celów promocyjnych,
- realizacja zadań wynikających z bieżących potrzeb komunikacji do grup docelowych,
- organizacja spotkań wynikających ze strategii komunikacyjnej,
- dbanie o dobry wizerunek zespołu Archiwum Kobiet oraz realizowanych projektów,
- współpraca z mediami lokalnymi i krajowymi w celu realizacji zadań promocyjnych,
- współpraca z pracownikami IBL PAN oraz innymi podmiotami w celu realizacji zadań promocyjnych,
- opracowywanie raportów i działań PR.

Oferujemy

- umowę o dzieło/umowę zlecenie,

- możliwość współpracy z ambitnym zespołem, nastawionym na rozwój interpersonalny i osiąganie sukcesów.

Termin składania ofert: 28 lutego 2019.

Prosimy o przesłanie CV na adres mailowy: archiwumkobiet@ibl.waw.pl. Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi osobami.