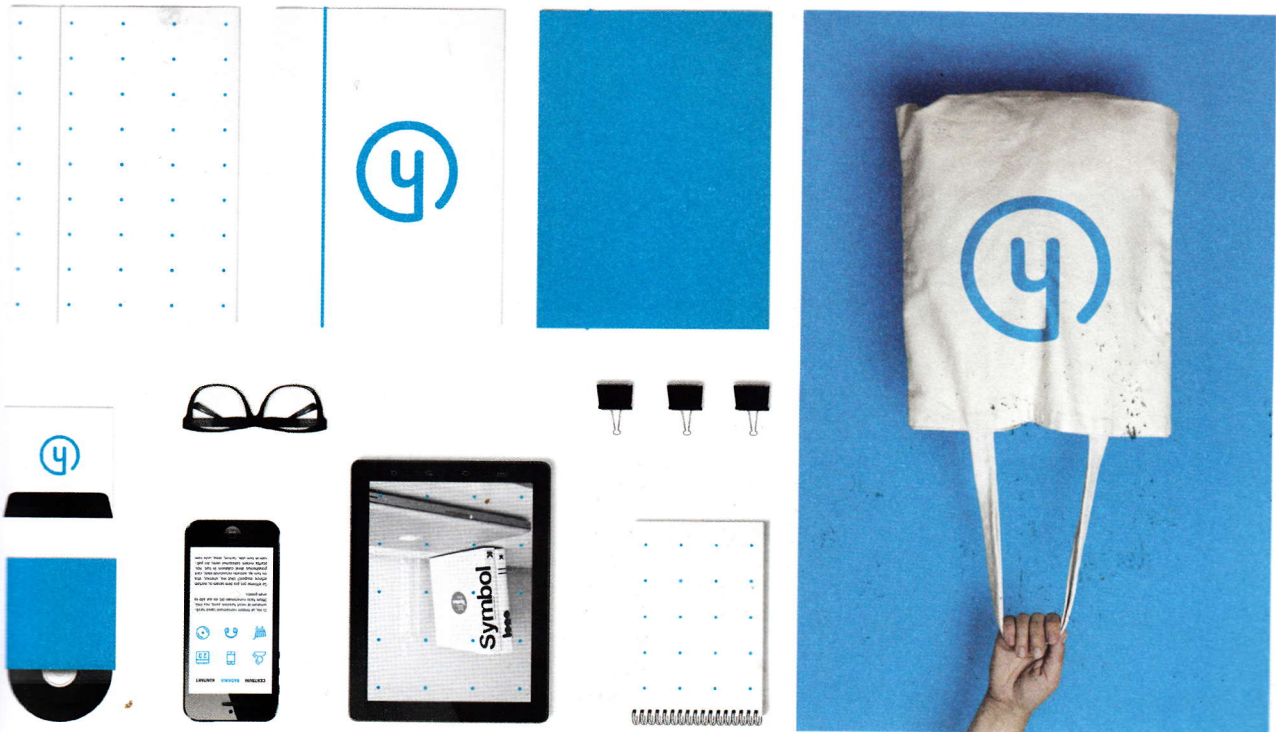


Grafika użytkowa i opakowania / Graphic design and packaging



CENTRUM HUMANISTYKI CYFROWEJ INSTYTUTU BADAŃ LITERACKICH PAN / POLISH ACADEMY OF SCIENCE CENTRE OF DIGITAL HUMANITIES OF THE LITERARY RESEARCH INSTITUTE OF THE IDENTYFIKACJA WIZUALNA / VISUAL IDENTIFICATION

PROJEKT / DESIGN Anna Światłowska

ZLECENIODAWCA / ORDERING PARTY Instytut Badań Literackich PAN / Literary Research Institute of the Polish Academy of Sciences
NA RYNKU OD / ON THE MARKET SINCE 2014

OPIS PRODUKTU / PRODUCT DESCRIPTION

OPINIA EKSPERTA / EXPERT OPINION

Identyfikację wizualną Centrum Humanistyki Cyfrowej Instytutu Badań Literackich PAN oparto na logo z literą „h”, nawiązującym do symbolu graficznego tzw. „matry” oraz wtycznika. Projekt identyfikacji bardzo dobrze odzwierciedla cele i zadania nowoczesnej i dynamicznej instytucji o akademickim profilu – wykorzystywanie nowych technologii w badaniach literackich, koordynację cyfrowych projektów oraz promocję humanistyki w sieci. Identyfikacja łatwo przekłada się na wszelkie nośniki, od cyfrowych, po drukowane.

Forma logotypu tchnie obrazie wkroczenie nowoczesnej techniki do świata nauk humanistycznych jako niezbędnego narzędzia, służącego do systematyzacji i upowszechniania wiedzy. Pozostałe elementy składowe identyfikacji są merytorycznie i estetycznie spójne z logotypem. Osiągnięcie tego przy użyciu niezwykle prostych form wymaga perfekcyjnego dopracowania wszystkich elementów, co świadczy o wyjątkowym poziomie grafiki i wysokiej świadomości jej twórców na temat potrzeb współczesnej placówki akademickiej!

The form of the logotype aptly reflects the entry of the latest technology in the world of humanities as a tool necessary for systematization and dissemination of knowledge. The other components of the identification are substantially and aesthetically coherent with the logotype. The achievement of this effect with the use of very simple forms requires perfect elaboration of all details which reflects the unique level of the graphic design and high awareness of its creators of the needs of a modern academic institution.

The visual identification of the Centre of Digital Humanities of the Literary Research Institute of the Polish Academy of Sciences is based on the logo with the letter “h”, referring to the graphic symbol, the so-called “monkey” and a switch. The design of the identification reflects the goals and tasks of a modern and dynamic institution of an academic profile very well – the use of new technologies in literary research, co-ordination of digital projects and promotion of humanities on the web. The identification may be easily transposed to any media, both digital and printed.