

SZCZEGÓŁOWY PROGRAM I OPISY PRZEDMIOTÓW

MODUŁ I: ARCHITEKTURA OPOWIEŚCI I FORMATU (17-18.10.2026)

Prowadzenie: Katarzyna Błaszczuk (Torba Reportera)

1. Storytelling i scenariusz audio (8h) Zajęcia warsztatowe skupione na przekładaniu wiedzy humanistycznej i literackiej na język audio.

- **Opis:** Jak utrzymać uwagę słuchacza, gdy nie ma obrazu? Uczestnicy dowiedzą się, czym różni się podcast od wykładu akademickiego. Omówimy strukturę odcinka (wstęp, rozwinięcie, punkt kulminacyjny, zakończenie), rodzaje formatów (wywiad, solocast, reportaż, audycja narracyjna) oraz tworzenie scenariuszy („skryptowanie”).
- **Cel:** Stworzenie jednostronicowego opisu koncepcji własnego kanału oraz zarysu scenariusza pierwszego odcinka.

2. Sztuka rozmowy i warsztat reportera (8h)

- **Opis:** Podcast to często spotkanie z drugim człowiekiem. Jak przygotować się do wywiadu (research)? Jak zadawać pytania, by rozmówca się otworzył, a jakich pytań unikać? Zajęcia obejmują też podstawy myślenia dźwiękowego w terenie (nagrywanie „setek”, tła dźwiękowego) oraz etykę pracy z bohaterem.
- **Cel:** Przeprowadzenie próbnego mini-wywiadu w grupie, praca z nagrywania dźwięku "w terenie", analiza błędów komunikacyjnych.

MODUŁ II: GŁOS JAKO NARZĘDZIE (7-8.11.2026, godziny popołudniowe)

Prowadzenie: Beata Kozikowska (Własnym Głosem)

3. Emisja głosu i praca z mikrofonem (8h)

- **Opis:** Dla podkastera głos jest podstawowym narzędziem pracy. Moduł obejmuje ćwiczenia oddechowe, dykcyjne i artykulacyjne. Uczestnicy nauczą się panować nad stresem przed nagraniem, poznają techniki rozgrzewki aparatu mowy oraz dowiedzą się, jak brzmieć naturalnie, a jednocześnie autorytatywnie. Spotkania będą miały charakter warsztatowy i praktyczny z podejściem indywidualnym.
- **Cel:** Świadoma praca z mikrofonem, eliminacja podstawowych błędów (mlaskanie, yyy-kanie, zbyt szybkie tempo).

MODUŁ III: TECHNOLOGIA I REALIZACJA DŹWIĘKU (7-8.11.2026, godziny poranne)

Prowadzenie: Marcin Bociński (Legatomastering)

4. Studio nagrań “od kuchni”: Praktyczne zajęcia w studiu podcastowym IBL PAN. (8h)

- **Opis:** Praktyczne zajęcia w podcastowni IBL PAN (s. 027). Omówienie pełnego toru sygnałowego od mikrofonu do głośnika oraz analiza wpływu akustyki pomieszczenia na finalną jakość dźwięku. Uczestnicy poznają podstawowy zestaw sprzętowy do

samodzielnego nagrywania podkastów, a także nauczą się obsługi przenośnych rekorderów wykorzystywanych w terenie.

- **Cel:** Poznanie wyposażenia studia, zrozumienie działania interfejsu audio i poznanie dobrych praktyk nagrywania.

5. Montaż i postprodukcja podkastu (16h - cały zjazd) (5-6.12.2026)

- **Opis:** Intensywny kurs obejmujący podstawy obsługi programu typu DAW, naukę montażu tekstu oraz dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych. Uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie czyścić dźwięk oraz co realnie można naprawić w postprodukcji, a jakie błędy są nieusuwalne. Moduł kończy się przygotowaniem gotowego podkastu do publikacji, z uwzględnieniem standardów głośności oraz przeglądem serwisów świadczących hosting podkastowy.
- **Cel:** Próbnego nagranie i samodzielny montaż ścieżki audio (od surowego pliku do gotowego MP3).

MODUŁ IV: KONSULTACJE INDYWIDUALNE (16h - cały zjazd) (16-17.01.2027)

Prowadzenie: Mateusz Franczak (Kierownik kursu)

Formuła: Konsultacje i działania praktyczne w podkastowni.

- **Wymiar:** Średnio 2 spotkania po 1-1,5h na uczestnika.
- **Cel:** Indywidualna praca nad technologicznymi kwestiami związanymi z cyklem podkastów uczestnika. Rozwiązywanie problemów blokujących (np. „mam nagranie, ale nie wiem, jak je zmontować” albo „boję się pierwszego nagrania”).
- **Miejsce:** Podkastownia (027) – możliwość wykorzystania tego czasu na asystę przy pierwszym nagraniu.

MODUŁ V: KONSULTACJE INDYWIDUALNE (16h - cały zjazd) (6-7.02.2027)

MODUŁ VI: DYSTRYBUCJA, PROMOCJA I PRAWO (13-14.03.2027)

Prowadzenie: Ekspert od marketingu (Martyna Turska - szefowa działu Podcasty & Wideo w “Gazecie Wyborczej”)

6. Ekosystem podkastowy i promocja (8h)

- **Opis:** Mam gotowy plik – co dalej? Omówienie hostingu podkastów (RSS), platform (Spotify, Apple Podcasts, YouTube). Strategie promocji w mediach społecznościowych, budowanie społeczności wokół audycji, newslettery oraz modele monetyzacji (współprace, Patronite).
- **Cel:** Założenie kanału (techniczne) i plan promocji premiery.

7. Prawo autorskie w nowych mediach (4h) Prowadzenie: Mariusz Klink

- **Opis:** Niezbędnik dla humanistów korzystających z cytatów. Kiedy możemy użyć fragmentu utworu, innej audycji lub muzyki? Prawo cytatu, domena publiczna, licencje Creative Commons oraz ZAiKS w kontekście podcastów.

8. „Listening Party” – seminarium podsumowujące (4h) *Prowadzenie: Mateusz Franczak + Zespół*

- **Opis:** Wspólny odsłuch fragmentów prac zaliczeniowych, feedback od prowadzących i grupy, wręczenie dyplomów.