

Program szczegółowy studiów podyplomowych Akademia Liderów

1. Efekty kształcenia

Kod	Kategoria	Dyscyplina	Efekt uczenia się	Weryfikacja
LIT-W1	wiedza	literaturoznawstwo	zna wybrane zjawiska literatury polskiej oraz europejskiej i światowej istotne dla rozumienia kobiecej sprawczości, władzy, emancypacji i przywództwa	analiza / esej
LIT-W2	wiedza	literaturoznawstwo	zna podstawowe i współczesne narzędzia teorii literatury, narratologii, retoryki i analizy dyskursu	zadanie analityczne
LIT-W3	wiedza	literaturoznawstwo	rozumie etyczny wymiar języka, reprezentacji, argumentacji i odpowiedzialności za słowo	esej problemowy
LIT-W4	wiedza	literaturoznawstwo	rozumie znaczenie przestrzeni, pamięci, dziedzictwa i kulturowych praktyk interpretacyjnych	studium przypadku
LIT-U1	umiejętności	literaturoznawstwo	interpretuje i porównuje teksty literatury krajowej i obcej, dobierając adekwatną metodę	analiza porównawcza
LIT-U2	umiejętności	literaturoznawstwo	rozpoznaje strategie retoryczne, metafory, ramy narracyjne i przemilczenia	audyt retoryczny
LIT-U3	umiejętności	literaturoznawstwo	formuluje spójną, etyczną i przekonującą argumentację pisemną i ustną	wystąpienie / esej
NZJ-W1	wiedza	nauki o zarządzaniu i jakości	zna współczesne koncepcje przywództwa, funkcje zarządzania i uwarunkowania organizacji	case study
NZJ-W2	wiedza	nauki o zarządzaniu i jakości	zna podejścia do zarządzania jakością, procesami, ryzykiem i ciągłego doskonalenia	mapa procesu / test
NZJ-W3	wiedza	nauki o zarządzaniu i jakości	zna narzędzia strategii, innowacji, zarządzania zmianą i projektowania modelu biznesowego	projekt strategiczny
NZJ-W4	wiedza	nauki o zarządzaniu i jakości	zna zasady zarządzania projektami, budżetowania i mierzenia rezultatów oraz wpływu	karta projektu
NZJ-U1	umiejętności	nauki o zarządzaniu i jakości	diagnozuje problem organizacyjny i projektuje cele, procesy oraz mierniki jakości	projekt usprawnienia
NZJ-U2	umiejętności	nauki o zarządzaniu i jakości	buduje model biznesowy i uzasadnia jego propozycję wartości oraz wykonalność	Business Model Canvas / opis
NZJ-U3	umiejętności	nauki o zarządzaniu i jakości	zarządza współpracą zespołową, prowadzi negocjacje i trudne rozmowy	symulacja
NZJ-U4	umiejętności	nauki o zarządzaniu i jakości	planuje projekt, budżet, harmonogram, ryzyka i mierniki wpływu	dokumentacja projektu
K1	kompetencje społeczne	obie dyscypliny	jest gotowa/gotów do krytycznej refleksji nad językiem, władzą, wartościami i konsekwencjami decyzji	portfolio refleksyjne
K2	kompetencje społeczne	obie dyscypliny	działa odpowiedzialnie, etycznie i z poszanowaniem różnorodności	obserwacja / projekt
K3	kompetencje społeczne	obie dyscypliny	łączy perspektywę humanistyczną z praktyką organizacyjną i potrafi komunikować się ponad granicami dyscyplin	projekt końcowy

2. Plan studiów

SEMESTR I – LITERATUROZNAWSTWO

Lp.	Przedmiot	Dyscyplina	Sem.	Godz.	ECTS	Zaliczenie
1	Literatura krajowa: kobieca sprawczość, władza i przywództwo w literaturze polskiej	LIT	I	16	3	analiza tekstu
2	Literatura obca: kobiety, władza i emancypacja w literaturze europejskiej i światowej	LIT	I	16	3	analiza porównawcza
3	Teoria literatury i nowe metodologie interpretacji	LIT	I	14	2	esej / mapa metod
4	Retoryka i sztuka argumentacji	LIT	I	14	2	wystąpienie / analiza retoryczna
5	Etyka słowa, odpowiedzialność i wartości w kulturze	LIT	I	14	2	esej problemowy
6	Literatura, przestrzeń i pamięć: humanistyka publiczna i kulturowa	LIT	I	16	3	studium przypadku

Razem semestr I: 90 godzin | 15 ECTS

SEMESTR II – NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

Lp.	Przedmiot	Dyscyplina	Sem.	Godz.	ECTS	Zaliczenie
7	Przywództwo i zarządzanie organizacją	NZJ	II	16	3	case study
8	Zarządzanie jakością i doskonalenie organizacji	NZJ	II	16	3	projekt usprawnienia
9	Strategia, innowacje i zarządzanie zmianą	NZJ	II	14	2	mapa strategii / zmiany
10	Budowanie modelu biznesowego i przedsiębiorczość	NZJ	II	16	3	model biznesowy
11	Zarządzanie zespołem, negocjacje i komunikacja menedżerska	NZJ	II	14	2	symulacja
12	Zarządzanie projektami, finansami i mierzenie wpływu	NZJ	II	14	2	karta projektu

Razem semestr II: 90 godzin | 15 ECTS

ŁĄCZNIE: 180 godzin | 30 ECTS | 50/50 w skali całych studiów

3. Karty przedmiotów

L1. Literatura krajowa: kobieca sprawczość, władza i przywództwo w literaturze polskiej

Semestr I | 16 godzin | 3 ECTS | Dyscyplina: literaturoznawstwo | Forma: wykład konwersatoryjny / seminarium

Przedmiot ukazuje, w jaki sposób literatura polska różnych epok przedstawiała kobiecą sprawczość, władzę, autorytet, opór i odpowiedzialność. Łączy historię literatury z interpretacją problemową.

Zakres treści:

- literatura dawna, oświecenie, romantyzm, pozytywizm, modernizm i literatura najnowsza – wybrane ujęcia problemowe;
- bohaterka, narratorka, autorka, intelektualistka i przywódczyni jako figury kulturowe;
- kobiece strategie oporu, emancypacji, przywództwa i odpowiedzialności;

- kanon, marginalizacja i odzyskiwanie głosów autorek;
- interpretacja porównawcza wybranych utworów literatury polskiej.

Weryfikacja: analiza tekstu lub esej interpretacyjny.

L2. Literatura obca: kobiety, władza i emancypacja w literaturze europejskiej i światowej

Semestr I | 16 godzin | 3 ECTS | Dyscyplina: literaturoznawstwo | Forma: wykład / seminarium komparatystyczne

Przedmiot rozwija perspektywę porównawczą i pokazuje modele kobiecej podmiotowości, władzy, wykluczenia oraz emancypacji w literaturach europejskich i wybranych literaturach światowych.

Zakres treści:

- antyczne i nowożytne figury kobiecej władzy;
- kobieta i autorstwo w tradycjach europejskich;
- powieść XIX i XX wieku jako laboratorium zmiany ról społecznych;
- literatura współczesna, migracja, postkolonialność, wielokulturowość i tożsamość;
- komparatystyka jako narzędzie rozpoznawania podobieństw i różnic kulturowych.

Weryfikacja: analiza porównawcza dwóch tekstów z różnych tradycji.

L3. Teoria literatury i nowe metodologie interpretacji

Semestr I | 14 godzin | 2 ECTS | Dyscyplina: literaturoznawstwo | Forma: wykład problemowy / laboratorium interpretacyjne

Przedmiot porządkuje podstawowe i współczesne sposoby czytania tekstów oraz uczy świadomego doboru metody do problemu badawczego.

Zakres treści:

- narratologia, hermeneutyka, poetyka i analiza dyskursu;
- krytyka feministyczna i genderowa;
- studia nad pamięcią, afektami i doświadczeniem;
- geokrytyka, ekokrytyka i humanistyka środowiskowa;
- humanistyka cyfrowa oraz możliwości i ograniczenia narzędzi cyfrowych w analizie kultury.

Weryfikacja: krótki esej metodologiczny oraz mapa metod dla wybranego problemu.

L4. Retoryka i sztuka argumentacji

Semestr I | 14 godzin | 2 ECTS | Dyscyplina: literaturoznawstwo | Forma: warsztat retoryczny

Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności budowania przekonującej, logicznej i świadomej stylistycznie wypowiedzi oraz rozpoznawania strategii perswazyjnych.

Zakres treści:

- ethos, logos, pathos i klasyczne elementy retoryki;
- argument, kontrargument, topika i struktura wypowiedzi;
- metafora, rama interpretacyjna, presupozycja i przemilczenie;
- retoryka debaty publicznej, naukowej i eksperckiej;
- wystąpienie liderki: konstrukcja przekazu, wiarygodność i odpowiedzialna perswazja.

Weryfikacja: wystąpienie publiczne oraz analiza retoryczna wybranego przekazu.

L5. Etyka słowa, odpowiedzialność i wartości w kulturze

Semestr I | 14 godzin | 2 ECTS | Dyscyplina: literaturoznawstwo | Forma: seminarium problemowe

Przedmiot koncentruje się na etycznym wymiarze języka, opowiadania, reprezentacji i interpretacji. Uczy rozpoznawania konfliktów wartości oraz odpowiedzialności za sposób przedstawiania innych osób i grup.

Zakres treści:

- etyka interpretacji i odpowiedzialność za słowo;
- prawda, fikcja, świadectwo, pamięć i reprezentacja doświadczeń granicznych;
- język wykluczenia, stereotypizacji i przemocy symbolicznej;
- granice autoprezentacji, storytellingu i perswazji;
- wartości jako fundament wiarygodności przywódczej.

Weryfikacja: esej problemowy oparty na analizie przypadku.

L6. Literatura, przestrzeń i pamięć: humanistyka publiczna i kulturowa

Semestr I | 16 godzin | 3 ECTS | Dyscyplina: literaturoznawstwo | Forma: seminarium / studium przypadku / warsztat terenowy

Przedmiot czerpie inspirację z humanistyki publicznej rozwijanej w IBL PAN. Pokazuje, jak teksty, pamięć, przestrzeń i dziedzictwo współtworzą tożsamość wspólnot oraz instytucji.

Zakres treści:

- przestrzeń jako tekst i nośnik pamięci;
- geokrytyka, mapowanie kulturowe i narracje miejsca;
- literatura publiczna;
- pamięć zbiorowa, miejsca pamięci, konflikty interpretacji;
- studium przypadku: humanistyczna diagnoza miejsca lub instytucji kultury.

Weryfikacja: interdyscyplinarne studium przypadku o profilu literaturoznawczym.

Z1. Przywództwo i zarządzanie organizacją

Semestr II | 16 godzin | 3 ECTS | Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości | Forma: wykład konwersatoryjny / case study

Przedmiot wprowadza do współczesnych koncepcji zarządzania i przywództwa oraz pokazuje specyfikę kierowania organizacjami naukowymi, biznesowymi, publicznymi i kulturalnymi.

Zakres treści:

- funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, przewodzenie i kontrolowanie;
- przywództwo transformacyjne, sytuacyjne, służebne, autentyczne i włączające;
- władza formalna i nieformalna, autorytet, odpowiedzialność i rozliczalność;
- kultura organizacyjna, struktura, zasoby i interesariusze;
- bariery awansu kobiet i praktyki wspierające rozwój liderek.

Weryfikacja: analiza przypadku przywódczego i diagnoza organizacji.

Z2. Zarządzanie jakością i doskonalenie organizacji

Semestr II | 16 godzin | 3 ECTS | Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości | Forma: laboratorium jakości / warsztat

Przedmiot rozwija kompetencje w zakresie projektowania jakości, analizy procesów i ciągłego doskonalenia organizacji. Jakość jest traktowana nie jako kontrola dokumentów, lecz jako sposób budowania wartości dla odbiorcy i sprawności organizacyjnej.

Zakres treści:

- pojęcie jakości, klient/interesariusz i wartość;
- podejście procesowe i mapowanie procesów;
- cykl PDCA, ciągłe doskonalenie i uczenie się organizacyjne;
- mierniki jakości, KPI, audyt i zarządzanie niezgodnościami;
- ryzyko, standardy, odpowiedzialność i kultura jakości.

Weryfikacja: mapa procesu i projekt usprawnienia jakościowego.

Z3. Strategia, innowacje i zarządzanie zmianą

Semestr II | 14 godzin | 2 ECTS | Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości | Forma: warsztat strategiczny

Przedmiot przygotowuje do diagnozowania otoczenia, formułowania celów oraz projektowania i wdrażania zmiany w organizacji.

Zakres treści:

- analiza otoczenia, interesariuszy, zasobów i przewag;
- myślenie strategiczne, misja, wizja, cele strategiczne i mierniki;
- podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności;
- innowacje, eksperymentowanie i uczenie się organizacyjne;
- zarządzanie zmianą, opór, komunikacja i utrwalanie nowych praktyk.

Weryfikacja: mapa strategii i plan przeprowadzenia zmiany.

Z4. Budowanie modelu biznesowego i przedsiębiorczość

Semestr II | 16 godzin | 3 ECTS | Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości | Forma: laboratorium modelu biznesowego

Przedmiot uczy przełożenia pomysłu na spójny model tworzenia, dostarczania i przechwytywania wartości. Może dotyczyć firmy, inicjatywy naukowej, instytucji kultury, organizacji społecznej lub przedsięwzięcia hybrydowego.

Zakres treści:

- propozycja wartości i problem odbiorcy;
- segmenty odbiorców, kanały dotarcia i relacje;
- kluczowe zasoby, działania i partnerstwa;
- struktura kosztów, źródła przychodów i inne źródła finansowania;
- Business Model Canvas, testowanie założeń i podstawy przedsiębiorczości.

Weryfikacja: opracowanie i prezentacja modelu biznesowego dla wybranego przedsięwzięcia.

Z5. Zarządzanie zespołem, zarządzanie relacjami z przełożonym, negocjacje i komunikacja menedżerska

Semestr II | 14 godzin | 2 ECTS | Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości | Forma: warsztat / symulacje

Przedmiot rozwija praktyczne umiejętności kierowania współpracą, prowadzenia rozmów i budowania wpływu w sposób etyczny i skuteczny.

Zakres treści:

- role zespołowe, motywacja, delegowanie i odpowiedzialność;
- feedback, rozmowa rozwojowa i trudna rozmowa menedżerska;
- konflikt zadaniowy i relacyjny, mediacja i facylitacja;
- negocjacje: interesy, stanowiska, BATNA i kryteria;
- sieci współpracy, mentoring, sponsoring i kapitał społeczny.

Weryfikacja: symulacja negocjacyjna lub rozmowa menedżerska.

Z6. Zarządzanie projektami, finansami i mierzenie wpływu

Semestr II | 14 godzin | 2 ECTS | Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości | Forma: laboratorium projektowe

Przedmiot przygotowuje do zamiany idei w wykonalne przedsięwzięcie, z uwzględnieniem zakresu, harmonogramu, budżetu, ryzyka, jakości i rezultatów.

Zakres treści:

- logika projektu: potrzeba, cel, rezultat, działanie i wskaźnik;
- zakres, harmonogram, kamienie milowe, odpowiedzialności i zasoby;
- budżet, koszty, finansowanie i uzasadnienie ekonomiczne;
- ryzyko, jakość, monitorowanie i działania korygujące;
- KPI, rezultat, oddziaływanie i komunikowanie wartości projektu.

Weryfikacja: karta projektu obejmująca budżet, harmonogram, ryzyka i mierniki wpływu.

13. Interdyscyplinarny projekt końcowy

Projekt końcowy integruje oba semestry. Powinien składać się z dwóch równoważnych części: diagnozy literaturoznawczej oraz rozwiązania z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości. Każda część odpowiada za 50% oceny końcowej.

- opis realnego problemu, organizacji, inicjatywy lub grupy odbiorców;
- dobór materiału literackiego lub kulturowego oraz uzasadnienie metody interpretacji;
- analiza narracji, retoryki, wartości, reprezentacji, pamięci lub przestrzeni;
- diagnoza zarządcza i określenie celu wdrożeniowego;
- projekt rozwiązania: strategia, proces jakościowy, model biznesowy, projekt, program rozwojowy lub plan zmiany;
- interesariusze, harmonogram, budżet, ryzyka, mierniki rezultatu i wpływu;
- refleksja etyczna i plan komunikacji.

Przykładowe tematy:

- Literackie modele kobiecego przywództwa jako podstawa programu rozwojowego dla menedżerek.
- Audyt retoryczny komunikacji instytucji naukowej i projekt systemu jakości komunikacji.
- Dziedzictwo literackie miejsca jako podstawa modelu biznesowego przedsięwzięcia kulturalnego.
- Widoczność autorek w instytucjach publicznych: diagnoza kanonu i strategia zmiany organizacyjnej.
- Narracja marki eksperckiej liderki i model biznesowy usługi opartej na wiedzy.
- Humanistyczna diagnoza przestrzeni instytucji i projekt poprawy doświadczenia odbiorcy.

4. Kryteria oceny projektu końcowego

Kod	Część	Kryterium	Punkty
A1	część literaturoznawcza	dobór materiału i adekwatność metody	0–15
A2	część literaturoznawcza	jakość interpretacji i argumentacji	0–20
A3	część literaturoznawcza	trafność wniosków dla badanego problemu	0–15
B1	część zarządcza	trafność diagnozy organizacyjnej i celu	0–15
B2	część zarządcza	wykonalność rozwiązania, modelu, harmonogramu i budżetu	0–20
B3	część zarządcza	jakość mierników, zarządzania ryzykiem i planu wdrożenia	0–15

Rekomendowany próg zaliczenia: minimum 60/100 punktów, przy jednoczesnym uzyskaniu co najmniej 25 punktów w każdej z dwóch części.

5. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Obszar	Sposoby weryfikacji
Semestr I – literaturoznawstwo	analizy tekstów, eseje interpretacyjne i problemowe, analiza porównawcza, wystąpienia retoryczne, studium przypadku
Semestr II – zarządzanie i jakość	case studies, mapy procesów, projekt usprawnienia, mapa strategii, model biznesowy, symulacje, dokumentacja projektu
Efekt końcowy	interdyscyplinarny projekt 50/50 i obrona przed komisją z reprezentacją obu dyscyplin

6. Warunki ukończenia studiów

- uczestnictwo w zajęciach zgodnie z regulaminem studiów podyplomowych podmiotu prowadzącego;
- uzyskanie zaliczeń ze wszystkich przedmiotów;
- osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się;
- złożenie interdyscyplinarnego projektu końcowego;
- pozytywna obrona projektu z zachowaniem progu zaliczenia dla obu części dyscyplinarnych.

7. Kadra i zarządzanie programem

Opiekę merytoryczną nad studiami sprawują: dwie osoby reprezentujące literaturoznawstwo oraz jedna osoba reprezentująca nauki o zarządzaniu i jakości. Rada programowa zachowuje równowagę obu dyscyplin i obejmować będzie również praktyczki oraz praktyków nauki, biznesu i kultury.

- literaturoznawczynie i literaturoznawcy reprezentujący historię literatury polskiej i obcej, teorię literatury, retorykę, etykę słowa, studia nad pamięcią i humanistykę przestrzeni;
- badaczki i badacze zarządzania, jakości, przywództwa, strategii, przedsiębiorczości, modeli biznesowych, zespołów i projektów;
- liderki nauki i biznesu, przedsiębiorczynie, menedżerki jakości, negocjatorki i mentorki;
- osoby posiadające doświadczenie w zajęciach warsztatowych, pracy projektowej i dydaktyce osób dorosłych.

8. Rekomendowana literatura i źródła

Literaturoznawstwo

- Bal M., *Narratology: Introduction to the Theory of Narrative*.
- Booth W. C., *The Rhetoric of Fiction*.
- Borkowska G., *Cudzoziemki. Studia o polskiej prozie kobiecej*.
- Cavarero A., *Relating Narratives: Storytelling and Selfhood*.
- Janion M., *Kobiety i duch inności*.
- Lejeune P., *Wariacje na temat pewnego paktu. O autobiografii*.
- Nussbaum M. C., *Love's Knowledge: Essays on Philosophy and Literature*.
- Partyka J., *Retoryka*
- wybrane teksty literatury polskiej, europejskiej i światowej dobierane do tematyki edycji.

Nauki o zarządzaniu i jakości

- Deming W. E., *Out of the Crisis*.
- Edmondson A. C., *The Fearless Organization*.
- Kotter J. P., *Leading Change*.
- Northouse P. G., *Leadership: Theory and Practice*.
- Osterwalder A., Pigneur Y., *Business Model Generation*.
- Pawłowska B., *Przywództwo kobiet w nauce i biznesie; Normatywny dyskurs i wybrane perspektywy: nowa ekonomia instytucjonalna, nowe publiczne zarządzanie, teoria gier*.
- Schein E. H., Schein P. A., *Organizational Culture and Leadership*.
- wybrane aktualne standardy i opracowania dotyczące zarządzania jakością, projektami i mierzenia wpływu.