

Instytut Badań Literackich
Polskiej Akademii Nauk
(jednostka)

Warszawa, 5 marca 2019r

PROTOKÓŁ WYBORU

Z przeprowadzonego pozyskania oferty cenowej dla zamówienia publicznego, o wartości brutto przekraczającej 20 000 zł lecz nieprzekraczającej wartości netto stanowiącej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 30 000 euro.

1. W celu udzielenia zamówienia: *Zapytanie ofertowe dotyczące opracowania materiałów promocyjnych i audiowizualnych oraz opracowania i przeprowadzenia zintegrowanej kampanii promocyjnej projektu Nowoczesne narzędzia promocji działalności dydaktycznej i badawczej IBL PAN i IFP WNH UKSW* przeprowadzono pozyskanie oferty cenowej.
2. W dniu 19 lutego 2019 zaproszono do udziału w postępowaniu trzech potencjalnych wykonawców poprzez rozesłanie formularza zaproszenia do złożenia oferty cenowej, który stanowi integralną część niniejszego protokołu.
3. Wykaz ofert złożonych do dnia 27 lutego 2019 do godziny 24:00:

LP.	Dane Wykonawcy (podać nazwę albo imię i nazwisko wykonawcy, adres siedziby lub miejsca zamieszkania)	Cena netto/brutto	Inne kryteria (np. gwarancja, termin wykonania)	Uwagi
1	Free J Reel	24800 zł / 31000 zł		
2	PRownia Sztuka Relacji Anna Zakrzewska ka wspólnik spółki cywilnej	69740 zł / 85780,20 zł		
3	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.	30900 zł / 38007 zł		

4. Wybrano wykonawcę: Free J Reel
5. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:
Wobec udokumentowanego bogatego doświadczenia wszystkich trzech firm, wybrano firmę, która złożyła najkorzystniejszą ofertę cenową.
6. Protokół sporządziła Mariola Wilczak.

5 marca 2019, Mariola Wilczak

Zatwierdzam do realizacji:
data i podpis kierownika zamawiającego